

Codes Promos : ce que les marques proposent vraiment

244 marques, 1 432 offres et 1 622 réductions annoncées en ligne, vérifiées une par une sur les sites officiels.

Dernière mise à jour : 30 septembre 2026

Existe-t-il vraiment un code promo pour la marque que vous cherchez ? Pour le savoir, Skoqo relève ce que 244 marques proposent sur leurs propres sites et compare ces relevés aux réductions annoncées ailleurs en ligne. Voici ce que montrent les vérifications faites du 26 septembre au 30 septembre 2026.

Édition de septembre 2026 : chiffres arrêtés au 30 septembre 2026. Ils ne changent plus et peuvent être cités tels quels.

16 %

des marques proposent un code promo ouvert à tous

63 %

des offres vérifiées s'obtiennent sans saisir de code

9 %

des réductions annoncées en ligne se vérifient telles quelles

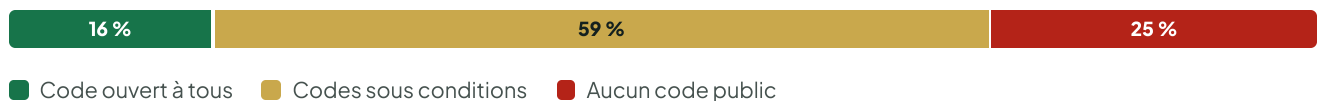
-30 %

remise médiane de la meilleure offre du moment

Un code ouvert à tous reste l'exception

Seules **38 marques sur 244** proposent en ce moment un code promo que n'importe quel client peut saisir. Pour 59 % des marques, un code existe mais sous conditions : première commande, inscription à la newsletter, statut étudiant ou montant minimum. Enfin, 25 % n'ont aucun code public.

Répartition des 244 marques selon l'existence d'un code promo

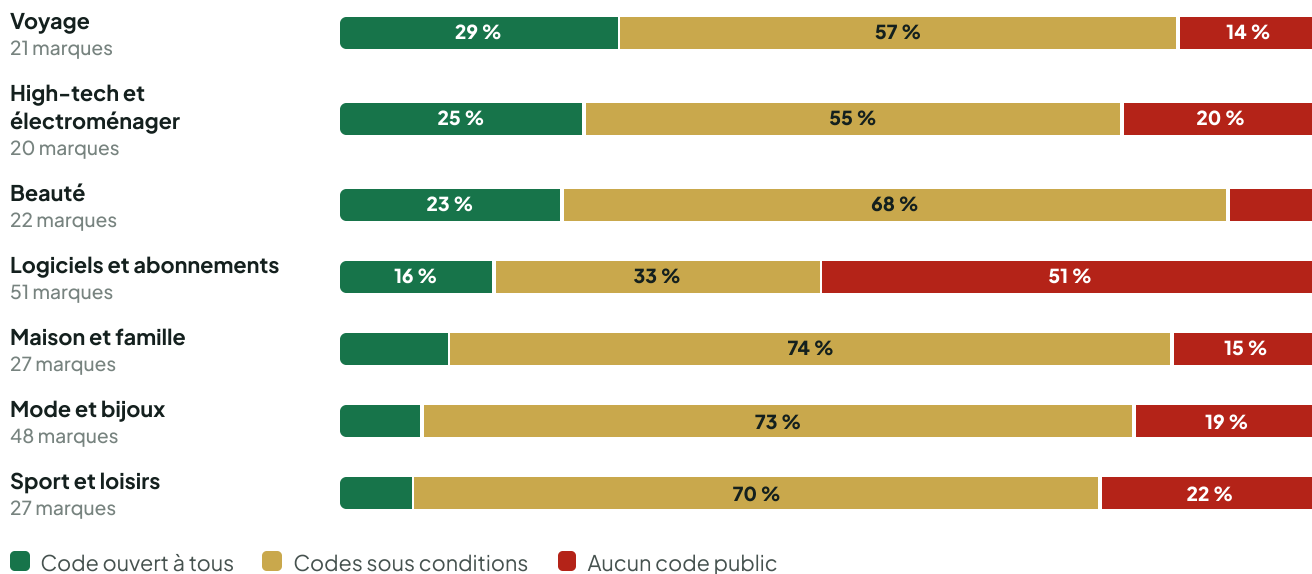


Cela ne veut pas dire qu'on y paie le prix fort : **63 % des offres relevées s'obtiennent sans saisir le moindre code** (remises affichées, ventes privées, outlet, livraison offerte). Chaque marque compte en moyenne 5,9 offres vérifiées.

Des écarts nets d'un rayon à l'autre

Le rayon « Voyage » est celui où un code ouvert à tous est le plus fréquent (29 % des marques). Il est le plus rare en « Sport et loisirs » (7 %). C'est en « Logiciels et abonnements » que l'absence de tout code public est la plus courante (51 %).

Existence d'un code promo, par rayon

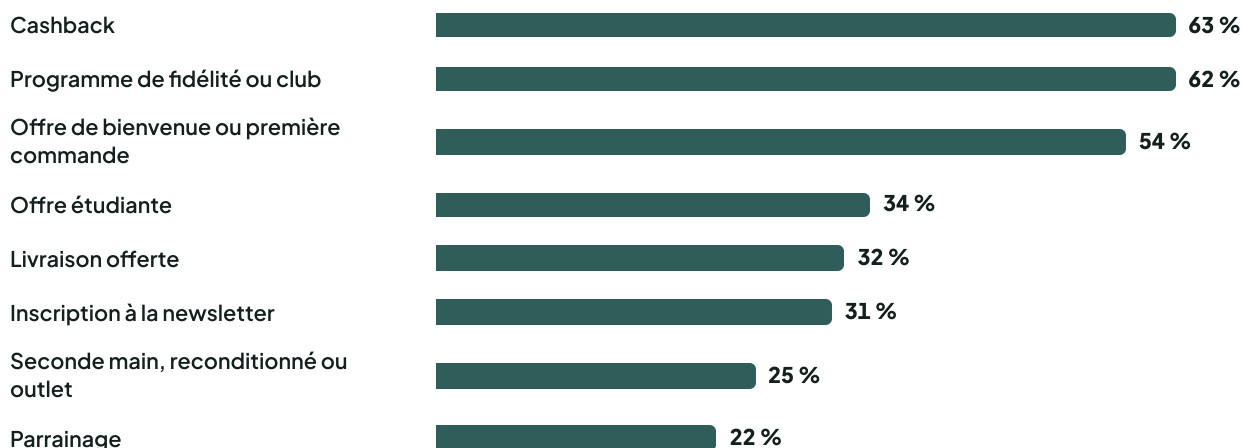


Rayons de moins de 15 marques non représentés : Musique (6), Courses et repas (7), Banque et démarches (6), Grands sites (9).

Ce qui fait baisser le prix, avec ou sans code

Au-delà du code à saisir, les marques multiplient les moyens de payer moins cher. Le graphique indique la part des marques qui proposent au moins une offre de chaque type.

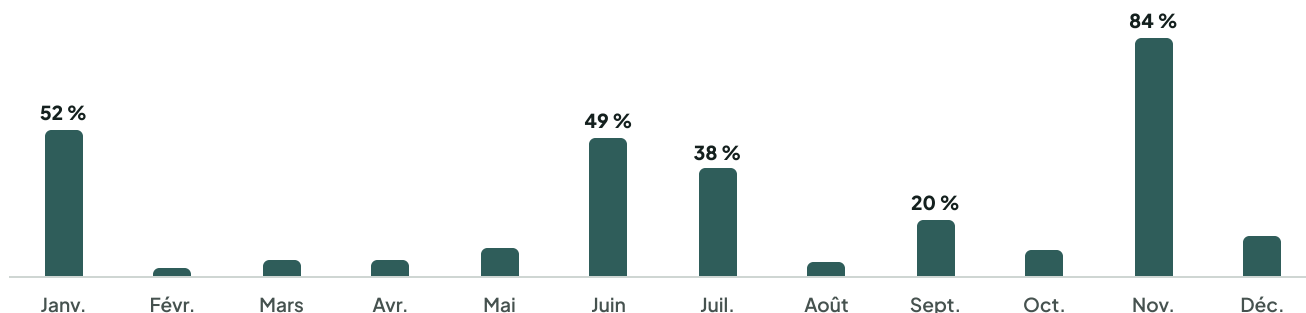
Part des 244 marques proposant chaque type d'offre



Quand acheter : novembre loin devant

Pour chaque marque, Skoqo estime le niveau des remises mois par mois, à partir de ses opérations passées et annoncées. **84 % des marques concentrent leurs plus grosses remises en novembre.** Les mois les plus calmes sont février et août.

Part des marques en période de grosses remises, mois par mois



Les réductions annoncées en ligne, vérifiées une par une

Pour chaque marque, Skoqo relève 5 à 8 réductions parmi les plus visibles en ligne (« -20 % sur tout », « livraison gratuite sans minimum ») et les confronte au site officiel. Sur 1 622 réductions annoncées, **9 % se vérifient telles quelles**, 45 % existent mais sous conditions et 47 % ne sont pas valables à la date du relevé.

Ce que deviennent 1 622 réductions annoncées en ligne, une fois vérifiées



Une réduction non valable n'est pas forcément une erreur de celui qui la relaie : les opérations des marques changent vite et une offre terminée la veille peut rester visible quelques jours. Dans 4 % des cas, il s'agit en revanche de pratiques à risque, comme des comptes partagés revendus hors du site de la marque.

Méthode et limites

- **Périmètre.** 244 marques suivies par Skoqo, choisies pour leur notoriété et pour la fréquence des recherches de codes promo à leur nom. Ce n'est pas un échantillon représentatif de tout le commerce en ligne.
- **Relevés.** Chaque offre est lue sur le site officiel de la marque : pages d'offres, conditions générales, centre d'aide, newsletter. Les relevés de cette édition datent du 26 septembre au 30 septembre 2026.
- **Fréquence.** Chaque fiche est vérifiée tous les 3 à 5 jours par un agent automatisé. Cette édition est figée : ses chiffres ne sont plus recalculés.
- **Verdict.** « Code ouvert à tous » : un code public fonctionne. « Sous conditions » : les codes existent mais sont réservés (étudiants, nouveaux inscrits, montant minimum). « Aucun code public » : aucun code valable pour tout le monde.
- **Réductions annoncées en ligne.** Elles sont choisies parmi les plus visibles et non tirées au hasard : les pourcentages décrivent ces 1 622 réductions, pas l'ensemble des codes publiés sur Internet.
- **Remise médiane.** Calculée sur les 165 marques dont la meilleure offre du moment s'exprime en pourcentage.
- **Calendrier.** Le niveau de chaque mois est une estimation, fondée sur les opérations passées et annoncées de 241 marques.
- **Arrondis.** Les pourcentages sont arrondis à l'unité : leur somme peut différer de 100.
- **Financement.** Skoqo est financé par l'affiliation. Aucune marque ne paie pour figurer dans ce baromètre. [Notre démarche.](#)

Citer ce baromètre

Les chiffres sont librement réutilisables, avec la mention et le lien suivants :

Source : Baromètre Skoqo des codes promo, édition de septembre 2026,
skoqo.com/barometre/2026-09/

Contact presse : Jordane Feuillet, contact@skoqo.com. Les données détaillées par marque ou par rayon sont disponibles sur demande.