Baromètre Skoqo

Black Friday 2026 : prix barrés, vraies remises ou trompe-l'œil ?

Les prix barrés du Black Friday sont-ils de vraies remises ? Pour le savoir, nous suivons les prix chaque matin depuis le 2 octobre. Point d'étape à seize jours du Black Friday.

Dernière mise à jour : 11 novembre 2026

Pourquoi ce relevé

Chaque automne, la même question revient : les prix barrés du Black Friday sont-ils de vraies remises ou des prix gonflés juste avant ? Depuis 2022, la loi y répond en partie. Le prix barré doit être le plus bas pratiqué par le vendeur dans les 30 jours qui précèdent la promotion. Encore faut-il savoir ce que valaient les produits avant ces 30 jours.

C'est ce que nous avons voulu mesurer. Le 2 octobre, Skoqo, le site qui vérifie les codes promo et les bons plans marque par marque, a lancé un relevé quotidien : chaque matin, le prix de 991 produits (best-sellers et références phares) chez 144 sites marchands français, en six univers, du high-tech à la mode. Aucune enseigne n'est citée : seuls comptent les mouvements d'ensemble. Le relevé court jusqu'au Cyber Monday.

Cette édition fait le point au 11 novembre 2026, après 39 relevés. Le bilan complet, Black Friday compris, sera publié le 1er décembre.

L'essentiel au 11 novembre 2026

Le Black Friday n'a pas commencé, mais les étiquettes bougent déjà. Déjà 22 % des 991 produits suivis coûtent plus cher qu'à leur plus bas d'octobre, de 23 % en médiane. Rien d'illégal : le plus souvent, une remise d'octobre a simplement pris fin. Mais pour 97 d'entre eux, la hausse est assez ancienne pour échapper à la règle des 30 jours : leur prix d'octobre ne comptera plus dans le prix barré du Black Friday.

Avant le Black Friday 2026 : chiffres arrêtés au 11 novembre 2026. Ils ne changent plus et peuvent être cités tels quels.

22 %
des produits plus chers qu'à leur plus bas d'octobre

+23 %
d'écart médian pour ces produits, soit 29 € de plus

39 %
des produits high-tech concernés, le taux le plus élevé

97
produits remontés au plus tard le 21 octobre, hors de la fenêtre des 30 jours

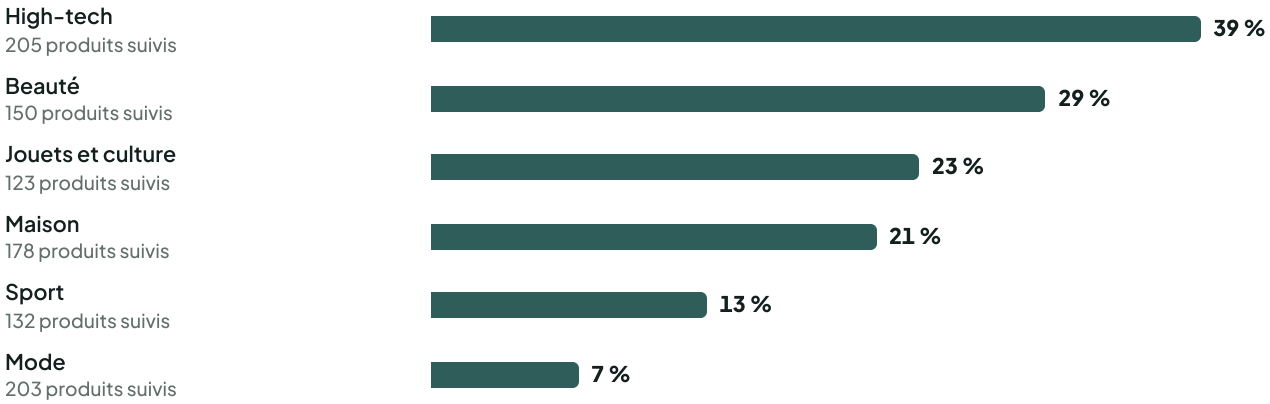
POUR LES JOURNALISTES

- **Citer :** Baromètre Skoqo, relevé quotidien des prix avant le Black Friday 2026 (991 produits, 144 sites, du 2 octobre au 11 novembre 2026), skoqo.com/barometre/avant-black-friday-2026/
- **Télécharger :** l'édition en PDF, les données jour par jour et par univers (CSV).
- **Contact :** Jordane Feuillet, éditeur, contact@skoqo.com. Détail par catégorie de produits sur demande.

Un produit sur cinq déjà plus cher qu'au plus bas d'octobre

Le scénario se répète d'un site à l'autre : une remise en octobre, puis le retour au prix plein. Le 11 novembre 2026, 219 des 991 produits suivis étaient dans ce cas, avec un écart médian de 23 % (soit 29 €). Ce n'est pas le fait de quelques enseignes isolées : on les trouve chez 62 des 144 sites suivis. Le high-tech mène la danse, avec 39 % de ses produits concernés ; la mode, elle, ne bouge presque pas.

Part des produits affichés plus cher qu'à leur plus bas relevé, par univers (11 novembre 2026)

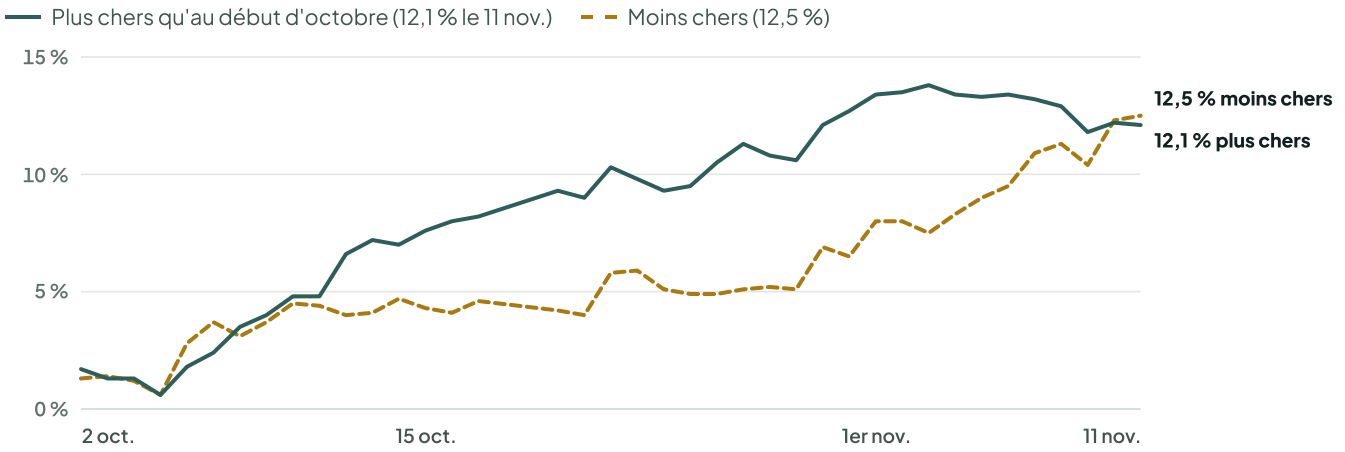


Un produit est jugé plus cher au-delà de 1 % d'écart avec son plus bas relevé du 2 octobre au 11 novembre 2026. Aucune enseigne n'est visée : une hausse après une remise est légale.

Octobre a fait monter les prix, novembre commence à les baisser

Prenons chaque produit et comparons-le à son prix de la première semaine d'octobre. Au fil du mois, les hausses s'accumulent : 1,7 % des produits sont plus chers le 2 octobre, 13,8 % le 3 novembre. Puis le mouvement s'inverse. Les baisses, discrètes en octobre, accélèrent : 8 % des produits sont moins chers qu'au début d'octobre le 1er novembre, 12,5 % le 11 novembre. **Le 10 novembre, les deux courbes se croisent pour la première fois** : les premières promotions du Black Friday sont là.

Part des produits affichés plus cher ou moins cher qu'au début d'octobre, jour par jour



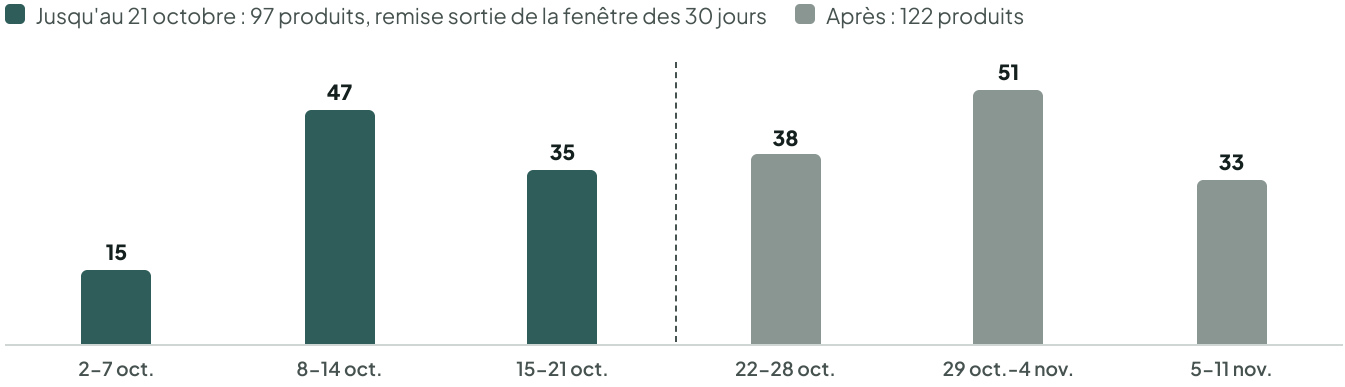
Prix de référence de chaque produit : son prix médian sur les 7 premiers relevés (du 2 octobre au 8 octobre). Un produit est compté plus cher ou moins cher au-delà de 1 % d'écart. Pas de relevé les 18 et 19 octobre.

Deux chiffres, deux questions. Les 12 % de la courbe répondent à « ce produit est-il plus cher qu'au début d'octobre ? ». Les 22 % du haut de page répondent à « est-il plus cher qu'à son meilleur prix ? ». Un produit remisé mi-octobre puis revenu à son prix de départ compte dans le second chiffre, pas dans le premier.

La règle des 30 jours et son angle mort : 97 hausses passent au travers

La loi a prévu le coup. Depuis le 28 mai 2022 (article L112-1-1 du Code de la consommation), le prix barré d'une réduction doit être le prix le plus bas pratiqué par le vendeur pendant les 30 jours qui la précèdent : impossible de gonfler un prix la veille pour afficher une remise spectaculaire. Mais la règle a la mémoire courte. Pour une promotion lancée le 20 novembre, au début de la semaine du Black Friday, elle ne regarde pas avant le 21 octobre.

Date à laquelle la hausse en cours a commencé, pour les 219 produits plus chers qu'à leur plus bas



Trait : 21 octobre, début des 30 jours qui précèdent une promotion lancée le 20 novembre.

Pour 97 des 219 produits plus chers qu'à leur plus bas, la hausse a commencé au plus tard le 21 octobre. Leur prix d'octobre est sorti du champ. S'il ne baisse plus d'ici le 20 novembre, un prix barré au prix fort sera parfaitement conforme à la loi, alors

que le même produit était moins cher cinq semaines plus tôt. Cela ne veut pas dire qu'une enseigne triche : c'est la limite de la règle.

> À votre place, on noterait dès aujourd'hui le prix des produits qu'on vise. Pour un casque ou un sèche-cheveux, le bon repère est le prix d'octobre, pas le prix barré du 27 novembre. L'alerte prix de Skoqo le fait pour vous : le prix est relevé chaque matin et un e-mail part dès qu'il baisse.

Rendez-vous le 1er décembre

Nous continuons à relever les prix chaque matin jusqu'au Cyber Monday. Le 1er décembre, le bilan répondra à la question que tout le monde se pose : les prix barrés du Black Friday tiennent-ils leurs promesses ? Combien dépassent le prix le plus bas des 30 jours précédents ? De combien les remises annoncées s'écartent-elles des remises réelles, univers par univers ?

Méthode du relevé des prix

- **Panel.** 991 produits (best-sellers et références phares, 40 au plus par site) chez 144 sites marchands français, en six univers : high-tech, maison, mode, sport, beauté, jouets et culture.
- **Relevé.** Une fois par jour, chaque matin, du 2 octobre au 11 novembre 2026 (39 relevés ; aucun les 18 et 19 octobre). Le prix est lu dans les données que chaque site publie pour les moteurs de recherche, comme le ferait un comparateur. Aucune protection n'est contournée.
- **Sites absents.** Amazon, Fnac, Darty, Cdiscount, Zalando et Sephora bloquent les accès automatisés : ils ne figurent pas dans l'étude, qui ne représente donc pas tout le commerce en ligne.
- **Produits retenus.** Un produit compte s'il a été lu au moins 20 jours. Il est jugé plus cher ou moins cher au-delà de 1 % d'écart, pour ignorer les arrondis.
- **Définitions.** « Plus bas relevé » : le prix le plus faible lu depuis le 2 octobre. « Prix du début d'octobre » : le prix médian des 7 premiers relevés. « Début de la hausse » : le premier relevé au-dessus du plus bas après la dernière date où le produit y était.
- **Limites.** Un relevé par jour peut manquer une vente flash de quelques heures. Les prix réservés aux membres ou à l'application ne sont pas toujours visibles. La date de lancement des promotions du Black Friday (20 novembre) est une hypothèse : certaines enseignes commencent plus tôt.
- **Neutralité.** Les résultats sont publiés au total et par univers, sans nommer d'enseigne : une hausse après une remise est légale. Skoqo est financé par l'affiliation ; aucune marque ne paie pour figurer dans ce relevé.

Et les codes promo ? L'autre moitié de l'histoire

Avant de chercher un code, mieux vaut savoir s'il existe. Au moins une fois par semaine, nous vérifions aussi les codes promo de 882 marques sur leurs propres sites, puis nous confrontons ces relevés aux réductions annoncées ailleurs en ligne. Voici l'état des lieux du 3 novembre au 9 novembre 2026, à la veille du Black Friday.

13 %
des marques proposent un code promo ouvert à tous

70 %
des offres vérifiées s'obtiennent sans saisir de code

9 %
des réductions annoncées en ligne se vérifient telles quelles

−34 %
remise médiane de la meilleure offre du moment

Un code ouvert à tous reste l'exception

Seules **115 marques sur 882** proposent en ce moment un code promo que n'importe quel client peut saisir. Pour 57 % des marques, un code existe mais sous conditions : première commande, inscription à la newsletter, statut étudiant ou montant minimum. Enfin, 30 % n'ont aucun code public.

Répartition des 882 marques selon l'existence d'un code promo



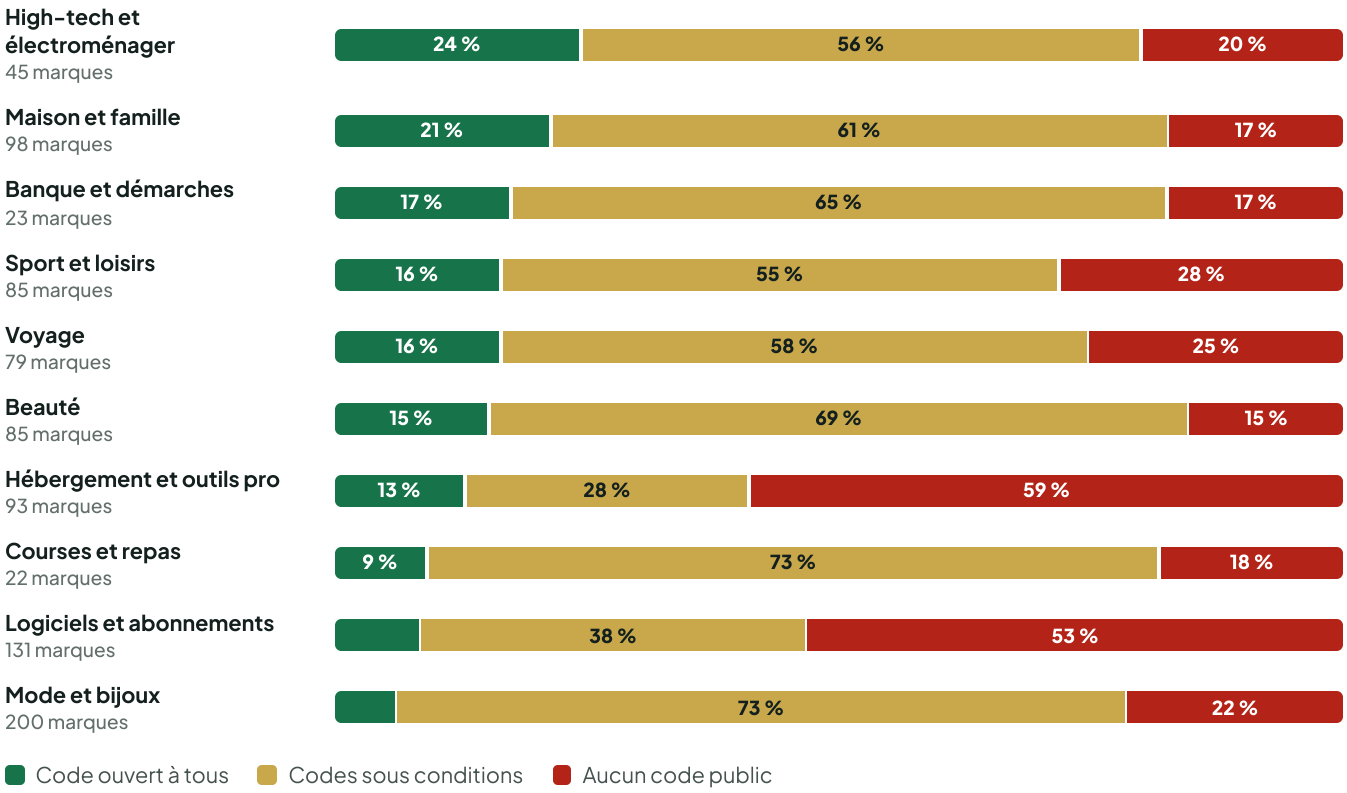
Code ouvert à tous · Codes sous conditions · Aucun code public

Cela ne veut pas dire qu'on y paie le prix fort : **70 % des offres relevées s'obtiennent sans saisir le moindre code** (remises affichées, ventes privées, outlet, livraison offerte). Chaque marque compte en moyenne 5,6 offres vérifiées.

Des écarts nets d'un rayon à l'autre

Le rayon « High-tech et électroménager » est celui où un code ouvert à tous est le plus fréquent (24 % des marques). Il est le plus rare en « Mode et bijoux » (6 %). C'est en « Hébergement et outils pro » que l'absence de tout code public est la plus courante (59 %).

Existence d'un code promo, par rayon

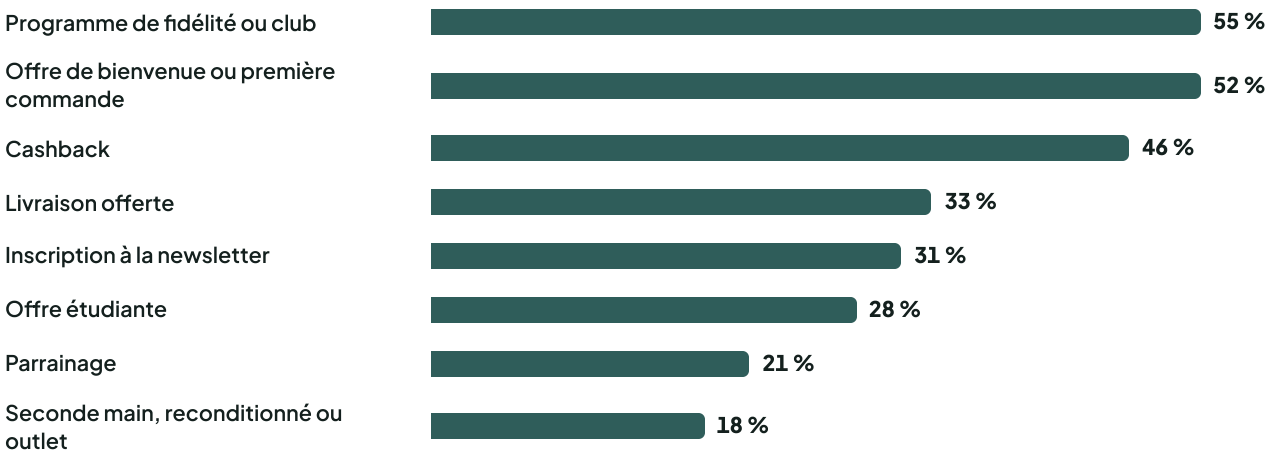


Rayons de moins de 15 marques non représentés : Musique (8), Grands sites (13).

Ce qui fait baisser le prix, avec ou sans code

Au-delà du code à saisir, les marques multiplient les moyens de payer moins cher. Le graphique indique la part des marques qui proposent au moins une offre de chaque type.

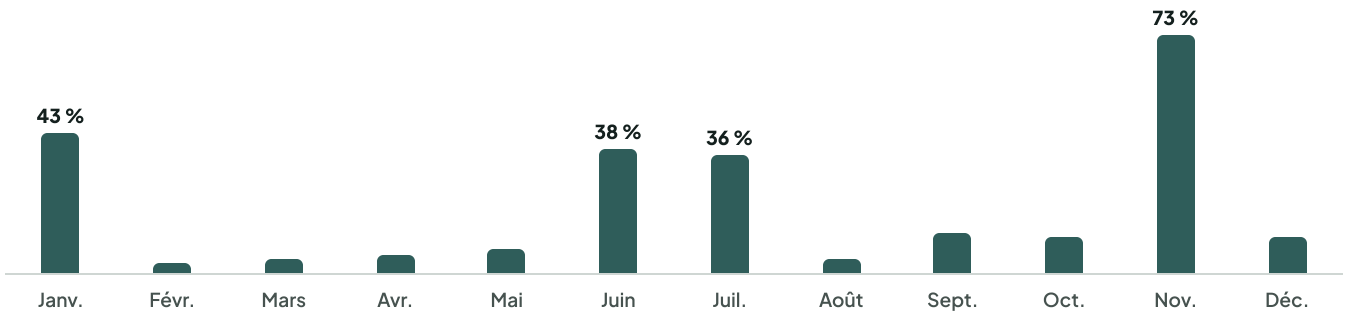
Part des 882 marques proposant chaque type d'offre



Quand acheter : novembre loin devant

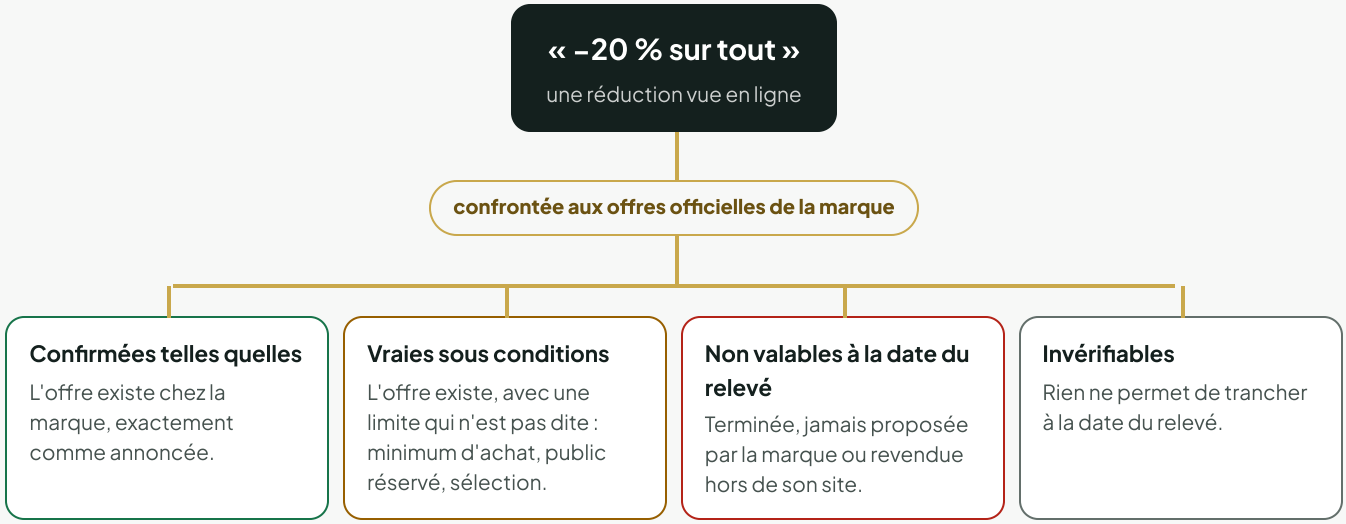
Pour chaque marque, Skoqo estime le niveau des remises mois par mois, à partir de ses opérations passées et annoncées. **73 % des marques sont en période de grosses remises en novembre**. Les mois les plus calmes sont février et mars.

Part des marques en période de grosses remises, mois par mois



Les réductions annoncées en ligne, vérifiées une par une

Pour chaque marque, Skoqo relève 0 à 9 réductions parmi les plus visibles en ligne (« −20 % sur tout », « livraison gratuite sans minimum ») et les confronte aux offres officielles de la marque. Sur 5 710 réductions annoncées, **9 % se vérifient telles quelles**, 37 % existent mais sous conditions, 35 % ne sont pas valables à la date du relevé et 19 % restent invérifiables faute de source datée.



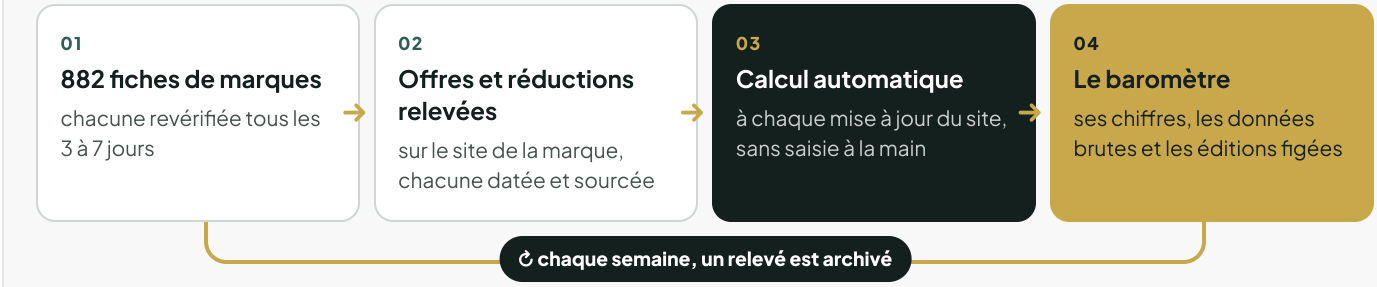
Chaque réduction relevée finit dans une seule de ces cases, avec sa date et sa source.

Ce que deviennent 5 710 réductions annoncées en ligne, une fois vérifiées



Une réduction non valable n'est pas forcément une erreur de celui qui la relaie : les opérations des marques changent vite et une offre terminée la veille peut rester visible quelques jours. Dans 4 % des cas, il s'agit en revanche de pratiques à risque, comme des comptes partagés revendus hors du site de la marque.

Méthode du volet codes promo



D'où viennent les chiffres : aucun n'est saisi à la main, tous remontent à une offre datée sur une fiche.

- **Périmètre.** 882 marques suivies par Skoqo, choisies pour leur notoriété et pour la fréquence des recherches de codes promo à leur nom. Ce n'est pas un échantillon représentatif de tout le commerce en ligne.
- **Relevés.** Chaque offre est d'abord cherchée sur le site officiel de la marque : pages d'offres, conditions générales, centre d'aide, newsletter. Quand le site n'est pas consultable directement, elle est recoupée auprès d'autres sources (pages officielles dans les résultats de recherche, Dealabs, presse) et la fiche de la marque le précise dans « Comment on vérifie ». Les relevés de cette édition datent du 3 novembre au 9 novembre 2026.
- **Évolution.** Le nombre de marques suivies augmente chaque semaine. Pour comparer deux dates, on retient seulement les marques suivies aux deux dates (« à marques constantes ») : le détail par marque de chaque relevé est publié avec les données.
- **Fréquence.** Chaque fiche est revérifiée par un agent automatisé tous les 3 jours pour les plus consultées, tous les 7 jours au plus pour les autres. Cette édition est figée : ses chiffres ne sont plus recalculés.
- **Verdict.** « Code ouvert à tous » : un code public fonctionne. « Sous conditions » : les codes existent mais sont réservés (étudiants, nouveaux inscrits, montant minimum). « Aucun code public » : aucun code valable pour tout le monde.
- **Réductions annoncées en ligne.** Elles sont choisies parmi les plus visibles et non tirées au hasard : les pourcentages décrivent ces 5 710 réductions, pas l'ensemble des codes publiés sur Internet.
- **Remise médiane.** Calculée sur les 679 marques dont la meilleure offre du moment s'exprime en pourcentage.
- **Calendrier.** Le niveau de chaque mois est une estimation, fondée sur les opérations passées et annoncées de 866 marques.
- **Arrondis.** Les pourcentages sont arrondis à l'unité : leur somme peut différer de 100.
- **Financement.** Skoqo est financé par l'affiliation. Aucune marque ne paie pour figurer dans ce baromètre. Notre démarche.

Questions fréquentes

Les prix augmentent-ils avant le Black Friday ?

Pour une partie des produits, oui. Le 11 novembre 2026, 22 % des 991 produits relevés chaque jour par Skoqo coûtaient plus cher qu'à leur prix le plus bas relevé depuis le 2 octobre (39 % en high-tech). Le plus souvent, une remise d'octobre s'était arrêtée. Depuis le 10 novembre, les baisses rattrapent les hausses.

Qu'est-ce que la règle des 30 jours pour un prix barré ?

Depuis le 28 mai 2022 (article L112-1-1 du Code de la consommation), le prix barré d'une réduction doit être le prix le plus bas pratiqué par le vendeur pendant les 30 jours qui précèdent la promotion. Pour une promotion lancée le 20 novembre, la fenêtre s'ouvre le 21 octobre : une remise terminée avant cette date ne compte plus.

Comment repérer une fausse promotion du Black Friday ?

Notez dès maintenant le prix du produit visé, puis comparez le jour J le prix demandé à ce relevé plutôt qu'au prix barré. Un prix barré conforme à la loi peut dépasser le prix pratiqué cinq semaines plus tôt. Le bilan du Baromètre Skoqo, le 1er décembre, dira combien de prix barrés du Black Friday dépassent le prix le plus bas des 30 jours précédents.

Citer ce baromètre

Les chiffres sont librement réutilisables, avec la mention et le lien suivants :

> **Source : Baromètre Skoqo, relevé quotidien des prix avant le Black Friday 2026 (991 produits, 144 sites, du 2 octobre au 11 novembre 2026), skoqo.com/barometre/avant-black-friday-2026/**

> **Source (codes promo) : Baromètre Skoqo des codes promo, avant le Black Friday 2026, skoqo.com/barometre/avant-black-friday-2026/**

Contact presse : Jordane Feuillet, contact@skoqo.com. Les données détaillées par marque ou par rayon sont disponibles sur demande.