

FOR AFFILIATE PARTNERS

Verified deals, one brand at a time.

Skoqo gives each brand its own page listing **only official offers, checked at the source with their exact conditions** and re-checked every 3 to 7 days; the fake codes that circulate online are flagged as fake. Every button is a **deep link to the page of the offer**, never the homepage, read by French shoppers who already intend to buy.

A FAST-GROWING SITE

x7
brand pages since 1 Sep 2026
71 → 512

x5.7
brand pages showing in Google
62 → 353

+63%
Google impressions
28 days vs previous 28

3 to 7
days between two checks of each page
every page, all year

74%
of Google clicks on mobile

97%
of Google clicks from France

2,942
live offers listed and dated

3,378
codes found online, fact-checked

Google Search Console and skoqo.com · figures to 6 Oct 2026

Google figures: last 28 days (9 Sep to 6 Oct 2026) compared with the previous 28 days (12 Aug to 8 Sep 2026). Brand pages showing in Google: distinct brand pages with at least one impression in each period. Page and offer counts as published on skoqo.com on 7 Oct 2026.

Brand pages published

Brand pages live on skoqo.com, 1 Sep to 7 Oct 2026

Date	Brand pages published
1 Sep	71
8 Sep	73
15 Sep	76
22 Sep	76
29 Sep	245
7 Oct	512

New brand pages go live every day, mostly software and SaaS: 15 software and business-tool pages on 1 Sep, 179 on 7 Oct 2026. 128 of them went live in October and are being indexed by Google now.

Brands covered, by category

512 brand pages on 7 Oct 2026. Our priority: software and SaaS.

SOFTWARE AND B2B

Software and subscriptions 107
10 VPNs, 10 antivirus suites, 5 password managers, AI and creative tools, streaming

Hosting and business tools 72
22 hosting, cloud and domain brands, email marketing, CRM, SEO, no-code

CONSUMER

Category	Count
Fashion and jewellery	71
Sport and leisure	54
Home and family	43
Tech and appliances	38
Travel	38
Beauty	35
Groceries and food delivery	19
Banking and admin	16
Marketplaces	12
Music	7

What a partner brand gets on Skoqo

A dedicated brand page

A one-line verdict, every verified offer with its conditions and end date, a promo calendar (when to buy), tips, a fact-check of the codes circulating online and an FAQ.

Deep, tracked links

Each button opens the matching page: pricing, plan, coupon or campaign page. Never the homepage. Affiliate links carry `rel="sponsored"`.

Email: newsletter and brand alerts

A weekly newsletter, plus opt-in alerts by brand ("Notify me: NordVPN Black Friday").

A screenshot of your official offer page

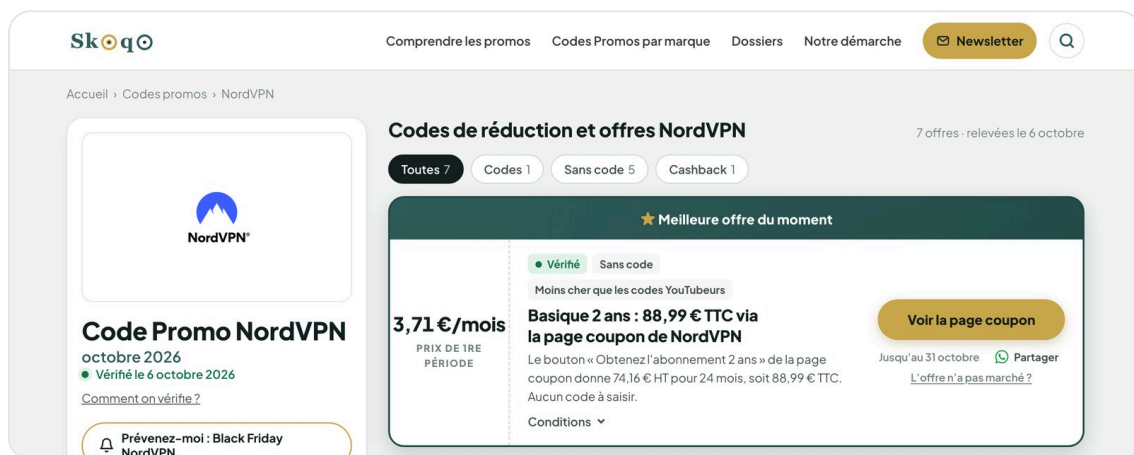
Dated capture of the brand's own offer page, already on 100+ brand pages, so readers see the deal before they click.

Category guides and data

Eleven "How to save on..." category guides and the Skoqo promo barometer, built from the data of our brand pages, link to the brand pages.

Social and video

Instagram and Facebook (automated daily posts and Reels), Pinterest and a YouTube channel with brand explainer videos embedded on the brand page.



Example: skoqo.com/codes-promos/nordvpn/ · verdict, best offer of the moment, YouTuber code tested at checkout

Captured 7 Oct 2026

Our compliance commitments

- ✓ **Official offers only.** Each offer is read on the brand's site (or cross-checked with dated, named sources) and shown with its exact conditions, end date and last check date.
- ✓ **No brand bidding.** No paid search on your brand terms, a public commitment: skoqo.com/notre-demarche/#engagements-marques.
- ✓ **Clear disclosure.** Affiliate links are disclosed in the footer of every page and on every brand page.
- ✓ **No incentivised traffic.** Readers are never paid or rewarded for clicking our links.
- ✓ **No unauthorised codes.** No invented codes, no codes exclusive to another partner. Codes found elsewhere are shown as fake or expired when they are.
- ✓ **No adware.** No browser extension or toolbar, no pop-ups, no forced clicks: copying a code never opens the merchant site by itself.
- ✓ **No paid ranking.** Offers are ordered by the same editorial grid for every brand: an affiliate link never moves an offer up or changes a verdict.

Work with Skoqo

Send us your exclusive codes, campaign calendar and deep-link requirements: we add them at the next check of your page.

contact@skoqo.com

Jordane Feuillet

Publisher of Skoqo
skoqo.com · France

instagram.com/skoqo.officiel ·
facebook.com/skoqo.officiel
pinterest.com/skoqo_officiel · youtube.com/@Skoqo

POUR LES PARTENAIRES AFFILIÉS

Des bons plans vérifiés, marque par marque.

Skoqo consacre à chaque marque une fiche qui ne recense **que des offres officielles, vérifiées à la source avec leurs conditions exactes** et revérifiées tous les 3 à 7 jours ; les faux codes qui circulent en ligne y sont signalés comme faux. Chaque bouton est un **lien profond vers la page de l'offre**, jamais l'accueil, lu par des acheteurs français qui ont déjà l'intention d'acheter.

UN SITE EN FORTE CROISSANCE

Google Search Console et skoqo.com · chiffres au 6 oct. 2026

x7fiches marques depuis le
1er sept. 2026

71 → 512

x5,7fiches marques visibles
dans Google

62 → 353

+63 %

d'impressions Google

28 j contre 28 j avant

3 à 7jours entre deux contrôles
d'une fiche

toute l'année

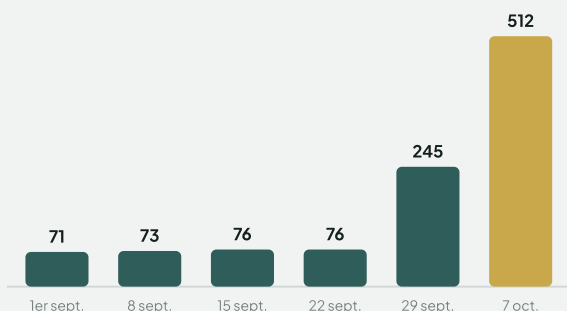
74 %

des clics Google sur mobile

97 %des clics Google depuis la
France**2 942**offres en cours, recensées et
datées**3 378**codes trouvés en ligne, passés
au crible

Chiffres Google : 28 derniers jours (9 sept. au 6 oct. 2026) contre les 28 précédents (12 août au 8 sept. 2026). Fiches visibles dans Google : fiches marques distinctes avec au moins une impression sur chaque période. Fiches et offres : publiées sur skoqo.com au 7 oct. 2026.

Fiches marques publiées

Fiches marques en ligne sur skoqo.com, du 1er sept. au
7 oct. 2026

De nouvelles fiches marques sont publiées chaque jour, surtout des logiciels et SaaS : 15 fiches logiciels et outils pro le 1er sept., 179 le 7 oct. 2026. 128 d'entre elles ont été mises en ligne en octobre et Google est en train de les indexer.

Marques suivies, par rayon

512 fiches marques au 7 oct. 2026. Notre priorité : les
logiciels et SaaS.

LOGICIELS ET B2B

Logiciels et abonnements

10 VPN, 10 antivirus, 5 gestionnaires de mots de passe, outils
d'IA et de création, streaming

Hébergement et outils pro

22 hébergeurs, services cloud et noms de domaine, e-mailing,
CRM, SEO, no-code

GRAND PUBLIC

Mode et bijoux	71
Sport et loisirs	54
Maison et famille	43
High-tech et électroménager	38
Voyage	38
Beauté	35
Courses et repas	19
Banque et démarches	16
Grands sites	12
Musique	7

Ce que Skoqo apporte à une marque partenaire

Une fiche dédiée à la marque

Un verdict en une ligne, chaque offre vérifiée avec ses conditions et sa date de fin, un calendrier des promotions (quand acheter), des conseils, la vérification des codes qui circulent en ligne et une FAQ.

Des liens profonds et suivis

Chaque bouton ouvre la page correspondante : tarifs, formule, page coupon ou page de campagne. Jamais l'accueil. Les liens affiliés portent rel="sponsored".

E-mail : newsletter et alertes par marque

Une newsletter hebdomadaire et des alertes par marque sur inscription (« Prévenez-moi : Black Friday NordVPN »).

Une capture de votre page d'offre officielle

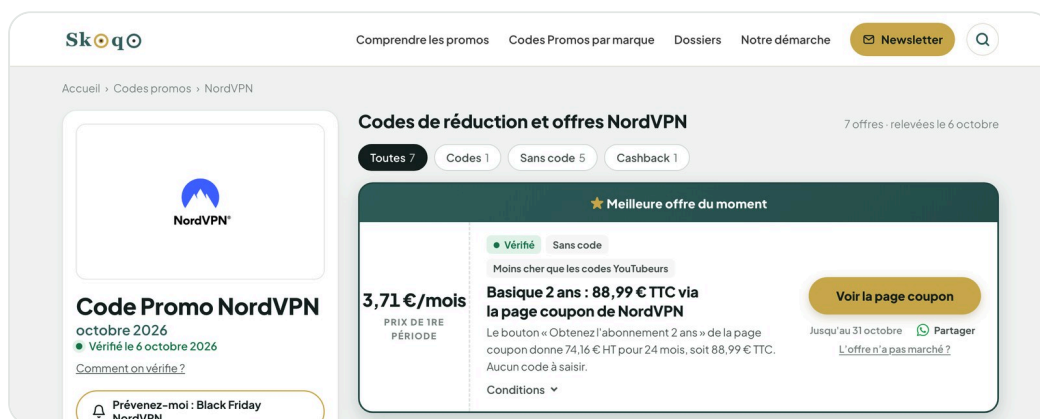
Capture datée de la page d'offre de la marque, déjà présente sur plus de 100 fiches marques : le lecteur voit l'offre avant de cliquer.

Dossiers par rayon et données

Onze dossiers par rayon (« où payer moins cher ») et le baromètre Skoqo des codes promo, construits à partir des données de nos fiches, renvoient vers les fiches marques.

Réseaux sociaux et vidéo

Instagram et Facebook (publications quotidiennes automatiques et Reels), Pinterest et une chaîne YouTube dont les vidéos explicatives sont intégrées aux fiches marques.



Exemple : skoqo.com/codes-promos/nordvpn/ · verdict, meilleure offre du moment, code de YouTubeur testé au paiement

Capture du 7 oct. 2026

Nos engagements envers les marques

- ✓ **Des offres officielles uniquement.** Chaque offre est lue sur le site de la marque (ou recoupée avec des sources datées et nommées) et affichée avec ses conditions exactes, sa date de fin et sa dernière vérification.
- ✓ **Aucune enchère sur votre marque.** Aucune publicité achetée sur le nom de votre marque, un engagement public : skoqo.com/notre-demarche/#engagements-marques.
- ✓ **Une affiliation signalée.** Les liens affiliés sont signalés en pied de page de tout le site et sur chaque fiche marque.
- ✓ **Aucun trafic incité.** Nos lecteurs ne sont jamais payés ni récompensés pour cliquer sur nos liens.
- ✓ **Aucun code non autorisé.** Aucun code inventé, aucun code réservé à un autre partenaire. Les codes trouvés ailleurs sont signalés comme faux ou expirés quand ils le sont.
- ✓ **Aucun logiciel publicitaire.** Ni extension ni barre d'outils, ni fenêtre surgissante ni clic forcé : copier un code n'ouvre jamais de lui-même le site du marchand.
- ✓ **Aucun classement payant.** Les offres sont classées selon la même grille éditoriale pour toutes les marques : un lien affilié ne fait jamais monter une offre et ne change jamais un verdict.

Travailler avec Skoqo

Vous pouvez nous envoyer vos codes exclusifs, votre calendrier de campagnes et vos consignes de liens profonds : nous les ajoutons à la prochaine vérification de votre fiche.

contact@skoqo.com

Jordane Feillet

éditeur de Skoqo

skoqo.com · France

instagram.com/skoqo.official ·

facebook.com/skoqo.official

pinterest.com/skoqo_officiel · youtube.com/@Skoqo